



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Económicas

TESIS  
3976

MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL

***LAURA GUEREDIAGA***

***“La Argentina y mercados no tradicionales:  
el caso de Libia”***



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

TESIS PARA ACCEDER AL TITULO DE  
MAGISTER EN COMERCIO INTERNACIONAL

**DIRECTOR: LIC. SERGIO M. CESARIN**

BUENOS AIRES

2008

## INDICE DE CONTENIDOS:

- INTRODUCCION.....Pág. 1
- CAPITULO N° 1: EL SISTEMA ECONOMICO INTERNACIONAL...Pág. 11
  - 1.1 Cambio del Paradigma Tecnológico – Productivo Internacional.....Pág. 11
  - 1.2 Tendencias del Comercio Internacional.....Pág. 14
- CAPITULO N° 2: RECUPERACION INDUSTRIAL Y ESTRATEGIA EXPORTADORA.....Pág. 19
  - 2.1 Modelos Antagónicos.....Pág. 19
- CAPITULO N° 3: ESTRATEGIA EXPORTADORA Y NUEVOS MERCADOS.....Pág. 27
  - 3.1 Destino de las exportaciones argentinas.....Pág. 28
  - 3.2 Nuevos mercados.....Pág. 32
- CAPITULO N° 4: LIBIA: Escenario Político y Económico.....Pág. 39
  - 4.1 Aspectos Generales.....Pág. 39
  - 4.2 Comercio Exterior.....Pág. 43
  - 4.3 Relaciones Argentina-Libia.....Pág. 45
- CAPITULO N° 5: ESTUDIO DE CASO.....Pág. 55
  - 5.1 Unidad de análisis: Grupo Exportador de Maquinaria Agrícola  
“Pampa Exporta”.....Pág. 55
  - 5.2 Factibilidad de la exportación de maquinaria agrícola a Libia.....Pág. 61
- CONCLUSIONES.....Pág. 72
- BIBLIOGRAFIA.....Pág. 74
- ANEXO.....Pág. 80

## INTRODUCCION

La historia económica argentina registra apasionados debates sobre la necesidad de reformular el modelo de inserción internacional. Como resultado, nuestro país ha oscilado entre diversos enfoques, teorías o modelos, los cuales han sido definidos más o menos ajustadamente respecto del cambiante contexto mundial.

Hasta mediados del siglo XX, el desarrollo alcanzado por la industria argentina no fue sólo fruto de un impulso deliberado por parte del Estado y sectores dirigentes sino también consecuencia de comportamientos que respondieron a determinadas condiciones exógenas como el cierre de mercados externos durante las dos guerras mundiales y la crisis de los años treinta.<sup>1</sup>

A principios del siglo XX, la economía argentina creció como nunca antes lo había hecho gracias al desarrollo del campo y la demanda externa de productos agrícolas. El mundo crecía, por aquel entonces el capitalismo ampliaba sus fronteras y las grandes potencias necesitaban recurrir a un país ubicado en el hemisferio sur para proveerse de materias primas y alimentar su creciente población con mayor poder adquisitivo. El desarrollo industrial caracterizaba a la Argentina dentro de las economías latinoamericanas, en particular en sectores tales como siderurgia, automotriz, metalmecánico, energético y textil.

Del mismo modo, es indudable que las innovaciones tecnológicas en los países desarrollados (PD) y la transferencia de tecnología a los países en desarrollo (PED) desempeñaron un crítico papel en la determinación de la estructura del comercio internacional y los cambios en su estructura a lo largo del tiempo.<sup>2</sup>

Un siglo después, el escenario económico global recrea dichas condiciones y golpea las puertas del granero argentino abriendo nuevas posibilidades. Lo cierto es que a comienzos del siglo XXI la economía internacional es más compleja que hace 100 años. En algunos mercados es más competitiva (servicios e industria); en otros, más protegida (productos agrícolas). Y las empresas y gobiernos necesitan recopilar

---

<sup>1</sup> **Rapoport, Mario:** *"La vuelta del modelo agroexportador y sin desarrollo industrial"* en Diario Perfil. Domingo 3 de Diciembre de 2006. Págs. 14 y 15.

<sup>2</sup> **UNCTAD:** *"Contribución de la tecnología a la industrialización y a la integración regional y mundial"*. 23 de Marzo de 1993. Pág. 11.

información para enfrentar distintas demandas.<sup>3</sup> Un cambio de enfoque parece necesario.

Mario Rapoport<sup>4</sup> señala que a partir de la explosión económica, social y política de 2001, vastos sectores de la sociedad comenzaron a cuestionar el modelo de desarrollo imperante durante las últimas décadas y por ende, a percibir la necesidad de que el nuevo gobierno estableciera una estrategia para recuperar socialmente un objetivo abandonado a la fuerza casi 30 años atrás: **la industrialización**.

De la misma manera Bernardo Kosacoff<sup>5</sup>, considera que: i) el ciclo de aumento en la producción de *commodities*, ii) la diversidad de servicios que han surgido en esta transición económica (turismo, tecnología, diseño, software) y, iii) el fortalecimiento de actividades industriales, conforman el trípode sobre el cual un país debe construir su patrón de especialización en la actual etapa económica mundial. Por lo tanto, es necesario asumir que solamente se puede ser competitivo desarrollando estos tres vectores al mismo tiempo.

La constitución de los grandes bloques económicos y el actual panorama internacional, nos dan la pauta de que el desarrollo industrial y las nuevas tecnologías son el camino e instrumentos claves para el aumento de competitividad. En tal sentido, pueden discernirse algunas tendencias del efecto producido por los cambios tecnológicos sobre la producción y el comercio. En primer lugar, la decreciente densidad de materias primas que requieren los bienes finales como resultado de un uso más eficaz de los recursos, un aumento de las innovaciones basadas en el mayor aprovechamiento de los conocimientos y la sustitución de materiales. En segundo lugar, el cambio tecnológico, que ha influido en la modificación de las pautas del comercio internacional de Manufacturas de Origen Industrial (MOI). Durante el decenio pasado los productos más dinámicos procedieron de sectores industriales con un componente muy importante de investigación y desarrollo (I&D).<sup>6</sup>

<sup>3</sup> Revista Universo Económico: "El boom exportador plantea desafíos". Número 81. Año 16- Agosto de 2006. Pág. 5.

<sup>4</sup> Rapoport, Mario: *op. cit.* Págs. 14 y 15.

<sup>5</sup> Diario Clarín: "Hay que acostumbrarse a una economía normalizada". Segmento Económico. Domingo 13 de Mayo de 2007. Pág. 8.

<sup>6</sup> UNCTAD: "Impact of technologist change on patterns of international trade". (TD/B) (XXXV)/ SC. 1/CRP. 2, 8 de Marzo de 1989. Págs. 1 y 2.

En consecuencia, para los PED reviste importancia crítica asegurar el acceso a conocimientos y equipos en los PD estableciendo vínculos adecuados entre los sistemas nacionales de ciencia y tecnología (C&T) y las empresas privadas.

Por otra parte, la necesidad de aumentar el perfil industrial de las exportaciones está dictada por la evolución del mercado internacional, cada vez más concentrado en la demanda de manufacturas: el comercio de productos industriales representan más del 80% del comercio mundial, mientras que la producción agrícola menos del 15%.<sup>7</sup> En este sentido, es posible constatar una tendencia hacia la concentración del comercio de productos manufacturados en el seno de la tríada [Unión Europea (UE)- Japón- Estados Unidos] y de las economías de los países más ligados a los polos dominantes.<sup>8</sup>

En tal contexto, la Argentina aún está muy lejos de ser considerada un exportador industrial. Las exportaciones de MOI representan la cuarta parte de las ventas totales, pocos puntos por encima de la participación de los productos primarios. Esto se refleja en el valor promedio que se obtiene por cantidad exportada: U\$S 300 por tonelada, contrastando con los U\$S 700 por tonelada obtenidos por Chile o los U\$S 1.300 de Nueva Zelanda, un país de estructura productiva no muy alejada de la argentina.<sup>9</sup>

Asimismo, la historia política y económica de nuestro país ha condicionado nuestros lazos comerciales con el exterior vinculándonos de manera asimétrica con las grandes potencias mundiales. Para las economías europeas, Estados Unidos y, de forma creciente, las naciones asiáticas, países como la Argentina (comúnmente denominados PED) son básicamente proveedores de materias primas baratas y, a lo sumo, algún tipo de producto agroindustrial.

Es por eso que, la Argentina debería ampliar sus mercados externos y mejorar la canasta exportadora. La diversificación de las relaciones comerciales de un país, lo dotan de un mayor poder negociador y reducen su dependencia externa. La diversificación de los destinos para nuestros productos es hoy una necesidad y uno de los objetivos fundamentales de la política comercial argentina. En tal sentido, es preciso diseñar una estrategia coherente y persistente que nos permita insertarnos en esta realidad como socios válidos de los poderosos aprovechando que en la actualidad, los

<sup>7</sup> [www.clarin.com](http://www.clarin.com) : “Mejorar el perfil de las exportaciones”. Martes 24 de Enero de 2006.

<sup>8</sup> Miotti, Luis; Quenan, Carlos: “Globalización, regionalismo y competitividad tecno- industrial” en “Las reglas del juego. América Latina, globalización y regionalismo”. Editorial Corregidor. Buenos Aires. 1994. Pág. 109.

<sup>9</sup> [www.clarin.com](http://www.clarin.com): op. cit.



procesos de reestructuración política y económica mundial nos sugieren nuevas oportunidades comerciales y posibles socios receptores de nuestra producción industrial.

Luego de la crisis de la convertibilidad, la política exterior argentina ha estado direccionada a promover la exportación de bienes y servicios de alto valor agregado, así como a propugnar la diversificación de los destinos de nuestras exportaciones. Se ha decidido estrechar vínculos con los PD, así como con los grandes PED del Lejano Oriente, Asia, Europa Central y Oriental, y África. La cantidad de convenios y acuerdos firmados en los últimos cinco años, de manera inequívoca, dan muestra de ello. África, prácticamente olvidada por las diversas gestiones gubernamentales nacionales, despierta especial interés al experimentar, en algunos países del norte, un considerable crecimiento económico. Por tal motivo, el continente africano es, en principio, uno de los “espacios de oportunidad” para la colocación de MOI. Y en especial por sus características económicas, apertura y necesidades industriales es Libia, una alternativa viable para ampliar la capacidad y la calidad exportadora de nuestro país.

Libia es un país que estuvo bloqueado económicamente durante muchos años y al que Argentina tiene mucho para ofrecerle. Tras el levantamiento de las sanciones económicas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 2003, este país vive una nueva etapa política y económica. Según manifiesta Héctor Arias (presidente de la Cámara de Comercio Argentino Libia) *“Libia tomó la decisión política de abrir el mercado hacia Sudamérica, por lo que nuestro trabajo se trata de priorizar al país. Avanzamos en el área de salud, medicamentos, en lo referente al equipamiento hospitalario y odontológico. Además estoy seguro que también podemos tener una inserción en la construcción y sus derivados ya que desde el año pasado se hicieron 400 mil viviendas y este año se van a continuar haciendo, caminos, autopistas, hospitales, puertos, aeropuertos. Ha estado bloqueado y tiene todo por hacer”*.<sup>10</sup>

Asimismo, este país del norte de África (África Sahariana), por su ubicación cercana a Europa (está frente a Italia), y por sus reservas naturales de crudo cuenta con una posición estratégica. Libia puede ser para la Argentina, el punto de inicio para tener una mayor presencia en África y desde allí embarcarse en el mercado europeo.

Existe un gran interés de los estados de Europa por mejorar las relaciones con Libia. El país recibió la visita de varios líderes europeos entre ellos Tony Blair, Silvio

<sup>10</sup> Revista Valor FOB: *“Libia: Un mercado por descubrir”*. Año 5.-Junio/ Julio 2006- N° 29. Pág. 36.

Berlusconi, Gerhard Schröder, Jacques Chirac, Nicolás Sarkozy; todos con el propósito de intensificar las relaciones diplomáticas y, sobre todo, económicas.

Es destacable que, a diferencia de otros países de la cuenca mediterránea que ven próximo el pico de su producción, las perspectivas apuntan que Libia duplicará su producción de petróleo en los próximos 25 años y se convertirá en un suministrador clave de gas natural. Las compañías petroleras estadounidenses han vuelto al país, lo que ha consolidado a Libia como el país de referencia en el norte de África, para el suministro de petróleo y gas hacia Europa en las próximas décadas.<sup>11</sup>

En cuanto a las relaciones bilaterales, es necesario subrayar, que la Argentina proveyó “tecnología nuclear para uso pacífico” a Libia en los setenta y ochenta, lo que implica un valioso antecedente de transferencia tecnológica. Asistencia tecnológica que se prolongaría en el tiempo, de solicitar Libia reparar y modernizar el reactor argentino. Es por todo lo expuesto que el mercado libio puede constituir una plataforma estratégica para la colocación de MOI, pues ofrece condiciones adecuadas para el desarrollo y mejora continua de nuestra oferta exportable en mercados no tradicionales.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

---

<sup>11</sup> [www.expansion.com/](http://www.expansion.com/): “*La brusca reaparición del fantasma energético*”, Javier Blas, 7 de Febrero de 2008.

## MARCO TEORICO-METODOLOGICO

A raíz de lo previamente expuesto, esta Tesis plantea las siguientes preguntas:

- ¿Que factores han determinado el patrón de inserción internacional de Argentina a través de su historia?
- En el nuevo contexto internacional, ¿es factible reorientar el modelo exportador hacia uno de tendencia industrial?
- En vistas de los actuales procesos de globalización e integración económica; ¿han surgido nuevos actores internacionales que permitan aumentar las exportaciones de MOI en Argentina?

En función de lo hasta aquí desarrollado se expone como *hipótesis central* de la presente Tesis que: ***“El actual contexto mundial, derivado de la concatenación de una serie de transformaciones tanto del ámbito internacional como nacional, plantean al modelo exportador argentino, la necesidad de una reestructuración alentada por el gobierno nacional y orientada hacia la exportación de MOI direccionadas hacia mercados no tradicional. En este sentido, Libia se presenta como un mercado meta”.***

En la búsqueda de un marco teórico que ayude a abordar la hipótesis planteada se consideró fundamental la aplicación de las nuevas teorías del crecimiento insertas en los enfoques provistos por trabajos elaborados en la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Para ello, trabajos de investigación de autores tales como, Hounie, Adela; Pittaluga, Lucia; Porcile, Gabriel y Scatolin, Fabio<sup>12</sup> han sido fundamentales para la construcción del marco teórico de esta Tesis.

En su análisis los autores afirman que el propio objeto de estudio de la CEPAL —las economías latinoamericanas— supone un desafío recurrente para las teorías convencionales. Los fuertes cambios en el entorno internacional (revolución tecnológica, globalización) exigen reinterpretar los problemas del desarrollo latinoamericano y reelaborar propuestas para su superación. El esfuerzo neo cepalino puede ser visto como un intento de aplicar las teorías recientes del crecimiento al

---

<sup>12</sup> Hounie, Adela; Pittaluga, Lucia; Porcile, Gabriel y Scatolin, Fabio: *“La CEPAL y las nuevas teorías del crecimiento”* en Revista de la CEPAL N° 68 LC/G. 2039-P. Santiago de Chile. Agosto de 1999.



estudio de América Latina, privilegiando las implicaciones de política de esas teorías en el entorno estructural e institucional de los países de la región.<sup>13</sup>

El punto de partida de la argumentación es la importancia que reviste la competitividad para que el crecimiento a largo plazo sea autosostenido. Su consecución depende de la incorporación del progreso tecnológico, que se traduce en la introducción progresiva de nuevos procesos y en la producción de nuevos bienes y servicios. Para que esto se prolongue en el tiempo, es preciso reducir (o al menos mantener) la distancia que la separa de las mejores prácticas propias de economías de alta competitividad internacional (en materia exportadora, capacidades de innovación, régimen laboral, etc.).

Las conclusiones de los autores se basan en distintas observaciones. El crecimiento del comercio de manufacturas es mayor que el crecimiento del comercio mundial total, sobre todo en los renglones en que la innovación tecnológica es más intensa. Ejemplo, los autores plantean que “...en el período 1962-1985 el dinamismo de las exportaciones de productos primarios (1.6%) es inferior al de las manufacturas basadas en recursos naturales (principalmente alimentos procesados, que crecen al 3.7%); ... luego vienen las manufacturas tradicionales no basadas en recursos naturales (principalmente bienes de consumo intensivos en mano de obra, que crecen al 6.8%), correspondiendo el mayor dinamismo a las manufacturas nuevas que hacen uso intensivo de la I&D (microelectrónica, telemática, biotecnología, ingeniería genética, nuevos materiales), que crecen al 8.1%”.<sup>14</sup> En consecuencia, un crecimiento rápido propulsado por las exportaciones exige la diversificación de bienes y mercados a favor de productos más dinámicos, que en general corresponden a aquellos con mayor contenido y valor agregado de carácter tecnológico.<sup>15</sup>

Finalmente, se sugiere que en años recientes las economías han experimentado un período de apertura externa, no obstante, aún en gran porcentaje de las exportaciones están basadas en la elaboración de recursos naturales. Sin embargo, esta experiencia (interrelación con la economía global) podría convertirse en una vía de entrada hacia la exportación de manufacturas de mayor contenido tecnológico siempre que con ellas

<sup>13</sup> Hounie, Adela; Pittaluga, Lucía; Porcile, Gabriel y Scatolin, Fabio: *op. cit.* Pág. 19.

<sup>14</sup> CEPAL: “*Transformación productiva con equidad*”, LC/G.1601- P (SES 23/4). Santiago de Chile. Marzo de 1990. Pág. 43.

<sup>15</sup> Hounie, Adela; Pittaluga, Lucía; Porcile, Gabriel y Scatolin, Fabio: *op. cit.* Pág. 20.

surja una “mentalidad exportadora” que eche raíces en los sistemas productivos, de transporte, comercialización y financiamiento.

A partir del enfoque teórico propuesto, esta Tesis aborda distintos factores y variables a considerar para la definición de una estrategia exportadora basada en el fomento de colocaciones MOI, apuntando a explotar “oportunidades”/“nichos” en mercados no tradicionales, siendo Libia uno de ellos.

Para el logro de tal fin, el trabajo de investigación está estructurado en cinco capítulos. En el primero de ellos, se analizan las grandes transformaciones acaecidas en el Sistema Económico Internacional desde mediados del siglo XX hasta comienzos del siglo XXI, destacando las actuales tendencias del comercio internacional con el fin de esbozar los desafíos que el panorama internacional plantea para nuestro país. Los aportes de autores como Aldo Ferrer<sup>16</sup>, Theotonio Dos Santos<sup>17</sup> y Raúl Bernal- Meza<sup>18</sup>, para sustentar la irrupción del actual Paradigma Tecnológico Internacional y los cambios que han emergido desde su consolidación, sirven para la construcción argumental de esta primera parte.

En el segundo capítulo se exponen los antagónicos modelos de desarrollo que han imperado a lo largo de la historia económica argentina y el papel asignado a la industria en cada uno de ellos. Básicamente, se apunta a destacar cómo el actual contexto mundial impone redefinir el modelo de inserción internacional aplicado hasta el momento. Los aportes teóricos de César Julio Neffa<sup>19</sup> y Bernardo Kosacoff<sup>20</sup> han sido precisos para analizar las transformaciones del modelo de desarrollo argentino.

En el tercer capítulo se analizan los factores que posibilitaron la profundización de la estrategia exportadora emprendida luego de la crisis de la convertibilidad. La opción por un modelo orientado hacia el desarrollo de la industria y la diversificación de

<sup>16</sup> Ferrer, Aldo: “*El país nuestro de cada día*”. Editorial Hyspamerica. Argentina. 1986.

<sup>17</sup> Dos Santos, Theotonio: “*La crisis internacional del capitalismo y los nuevos modelos de desarrollo*”. Editorial Contrapunto. Buenos Aires. 1987.

<sup>18</sup> Bernal- Meza, Raúl: “*América Latina en la Economía Política Mundial*”. Grupo Editor Latinoamericano S.R.L. Colección Estudios Internacionales. Buenos Aires. 1994.

<sup>19</sup> Neffa, César Julio: “*Modos de regulación, regímenes de acumulación y sus crisis en Argentina (1880-1996). Una contribución a su estudio desde la teoría de la regulación*” Editorial Universitaria de Buenos Aires. 1ª Edición 1998.

<sup>20</sup> Kosacoff, Bernardo: “*El desafío de la competitividad. La industria Argentina en transformación*” CEPAL/ Alianza Editorial. Buenos Aires. 1994; “*Cambios contemporáneos en la estructura industrial argentina (1975- 2000)*”. Universidad de Quilmes. Buenos Aires. 2001.

mercados como forma de aumentar la competitividad a nivel global, se sustenta en la lectura de autores como Mario Rapoport<sup>21</sup> y Bernardo Kosacoff<sup>22</sup>.

El cuarto capítulo se centra en Libia como destino final de nuestras exportaciones. Se expone su escenario político-económico, la evolución de las relaciones bilaterales y las potencialidades comerciales que presenta para nuestro país. Los datos obtenidos de la Embajada de la República Argentina en Trípoli, la Oficina Económica y Comercial de España en Trípoli, la Cámara de Comercio Argentina Árabe y la Asociación Latino Americana De Integración (ALADI) proveyeron la información necesaria para profundizar el estudio de este país del cual poco se sabe y que empieza a abrirse al mundo.

El quinto capítulo resulta del análisis empírico realizado como parte del Acuerdo Fundación Exportar- USAL para el Grupo Exportador de Maquinarias Agrícolas “Pampa Exporta” especializado en venta de maquinaria agrícola. La elaboración de inteligencia de mercado y análisis de datos, dan por resultado una alta probabilidad de exportar a Libia los productos correspondientes a las siguientes Partidas Arancelarias (P. A):

**P. A. 8432.30.10** Máquinas, sembradoras, fertilizadoras

**P. A. 8432.90.00** Partes de máquina

**P. A. 8433.59.90** Máquinas autopropulsadas, de trillar, pulverizadores

**P. A. 8716.20.00** Tolvas, remolques y semirremolques autocargadores

Es importante mencionar que para la realización de este trabajo se ha considerado el uso de fuentes documentales, bibliografía especializada de autores como; los previamente mencionados; Aldo Ferrer, Raúl Bernal- Meza, César Julio Neffa, Bernardo Kosacoff, y Mario Rapoport. Revistas, papers de la UNCTAD e Informes Técnicos de organismos tales como Fundación Exportar, ProArgentina y el CEI. Se ha accedido a las Páginas de Internet de organismos especializados como el Centro de Estudios del Medio Oriente Contemporáneo (CEMOC), la Cámara Argentina de Fabricantes de Maquinaria Agrícola (CAFMA), el Centro Argentino de Estudios Internacionales (CAEI), ExportaPymes, entre otros, etc.

<sup>21</sup> Rapoport, Mario: “*El viraje del siglo XXI. Deudas y desafíos en la Argentina, América Latina y el mundo*”. Grupo Editorial Norma. Buenos Aires. 2006.

<sup>22</sup> Kosacoff, Bernardo: *op. cit.*